**Ćwiczenie – Społeczna odpowiedzialność biznesu**

**Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)** to odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo i środowisko. Najczęściej koncepcja ta kojarzona jest z dużymi firmami i ich szeroko zakrojonymi działaniami, ale pamiętajmy, że społecznie odpowiedzialne mogą być także małe przedsiębiorstwa.

Jak zatem zabrać się za temat CSR jako początkujący przedsiębiorca? Na początku w ramach inspiracji proponujemy zapoznanie się z opisami siedmiu obszarów CSR i mnóstwem dobrych praktyk w raportach **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/?type=114>

Następnie zastanów się, jakie działania z obszarów CSR mogłaby podjąć Twoja firma. Wskaż także, jakich grup interesariuszy dotyczą te działania, jakie mogą być ich potrzeby i w jaki sposób możesz ich zaangażować do wspólnych inicjatyw.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obszar CSR** | **Pomysły na działania** | **Grupy interesariuszy** (Jakie mogą być ich potrzeby? Jak można ich zaangażować we wspólne działania?) |
| **Ład organizacyjny** |  |  |
| **Prawa człowieka** |  |  |
| **Praktyki z zakresu pracy** |  |  |
| **Środowisko** |  |  |
| **Uczciwe praktyki operacyjne** |  |  |
| **Zagadnienia konsumenckie** |  |  |
| **Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej** |  |  |